

## **Mit CALLYA BY MOBI jederzeit mobil und günstig in mehr als 130 Länder telefonieren – Inlandsgespräche in das gesamte Vodafone Netz für 5Ct./Min.**

**Frankfurt, 15. April 2009.** Vodafone positioniert mit Milleni.Com die Marke Mobi neu auf dem Ethno-Markt und setzt mit der Idee „Mobi presents“ einen gemeinsamen Marktauftritt um. Ergänzend zu den günstigen Mobi-Konditionen für Auslandsgespräche telefonieren alle Kunden des neuen Tarifs nun auch national bereits für günstige 5Ct./Min. in das gesamte Vodafone-Netz und für 15Ct./Min. in das deutsche Festnetz und andere Mobilfunknetze.

In dem neuen CallYa by Mobi Bundle wird der Vodafone CallYa 5/15 mit feststehender Mobi-Auslandsoption angeboten. Erhältlich ist der neue Tarif bereits für 9,95€ mit 1€ Startguthaben. Das Bundle ist für den Kunden sehr komfortabel gestaltet, da Verbindungsgebühr, Vertragslaufzeit und Mindestumsatz vollständig entfallen. Nach Abbuchung des monatlichen Basispreises in Höhe von 1,99€ erhält der Kunde für einen Monat die Mobi-Auslandskonditionen. Andernfalls sind Auslandsgespräche zu den gewohnten CallYa-Preisen möglich. Der SMS-Preis aus dem dt. Vodafone-Netz liegt national, wie auch international bei attraktiven 0,19€. Zusätzlich bietet der Tarif aufgrund buchbarer CallYa-Optionen enorme Flexibilität.

Durch die Fusion der beiden preisgünstigen Produkte CallYa und Mobi ist ein bis heute einzigartiges Produkt im Ethno-Segment entstanden, mit dem eine erhebliche Differenzierung zu Wettbewerbsprodukten geschaffen wird. Erstmals entsteht ein unschlagbar günstiges und zudem qualitativ sehr hochwertiges Mobilfunkprodukt für Kunden mit Migrationshintergrund. Mobi beweist ein weiteres Mal, dass die Bedürfnisse der ethnischen Bevölkerung im Vordergrund stehen und erfüllt mit diesem Produkt einen lang ersehnten Kundenwunsch. Die Gesprächskosten in das türkische Fest- und Mobilfunknetz entsprechen bspw. den Preisen für nationale Telefonie.

**Frau Ersavasti Generaldirektor Mobi :** „Die Zufriedenheit unserer Kunden und deren Wünsche stehen im Mittelpunkt unserer Produktentwicklung. Nicht zuletzt aufgrund der entfallenen Verbindungsgebühr erschaffen Mobi und Vodafone eine neue Qualität an Kostentransparenz“. Mit diesem Grundsatz wird ab Mitte April die Marketingkampagne in zahlreichen Call Shops, Internetcafés, Mobilfunkhandel und im Internet starten. Mobi spricht die Sprache der Welt und wird zielgruppenspezifische TV-Spots und Printanzeigen in diversen Muttersprachen publizieren.

Alle Bestandskunden des bisherigen Mobi-Tarifes können kostenlos via Hotline in das neue Bundle wechseln. Detaillierte Informationen zu allen Konditionen und Tarifdetails finden sich auf der Homepage [www.mobi-gsm.com](http://www.mobi-gsm.com)

### **Pressekontakt:**

Natasha Bose  
Marketing Assistant  
Millenicom GmbH  
Berner Strasse 119  
60437 Frankfurt am Main  
T: 069 75 906 452  
F: 069 75 906 229  
[nbose@milleni.com](mailto:nbose@milleni.com)